

<b>COMPOMAT s.r.l.</b>	<b>La Politica per la Qualità</b>	<b>Documento: POLITICA Rev.00_01.06.15  Pagina 1 di 1</b>
------------------------	-----------------------------------	---

*Il Consiglio di Amministrazione della COMPOMAT s.r.l. ha definito con chiarezza le linee guida fondamentali a base della propria strategia di mercato:*

- *sviluppare prodotti di fotocomposizione in tutti i settori per l'editoria, puntando, in particolare a settori altamente specializzati;*
- *garantire una tempestiva capacità di risposta alle richieste provenienti dal mercato ;*
- *diversificare le tecniche, per rispondere in modo adeguato ad ogni richiesta;*
- *presentarsi, di fronte ai clienti pubblici e privati, come una Società che, pur specializzata nelle tecniche di fotocomposizione, è in grado di creare una rete di interlocutori qualificati attraverso i quali è possibile realizzare e consegnare al cliente il prodotto editoriale completo;*
- *creare una filiera nel settore della produzione di testi, dimostrandosi partner capace di fornire un elevato standard anche nella partecipazione ad appalti pubblici e privati di grosse dimensioni.*

*Come supporto a tale strategia, la nostra organizzazione ha deciso di introdurre un sistema di gestione per la qualità secondo il modello rappresentato dalla Norma Internazionale EN ISO 9001: 2008, garantendone l'attuazione concreta, il monitoraggio, il miglioramento continuo, l'efficacia, nel pieno rispetto delle leggi, come base indispensabile per perseguire i seguenti obiettivi prioritari:*

- *garantire il soddisfacimento delle specifiche e, in generale, delle esigenze espresse e implicite alla totalità dei clienti, qualunque sia l'intervento richiesto e chiaramente concordato;*
- *allargare la propria clientela agli enti pubblici, a Società di medio-grandi dimensioni, a Società di professionisti e a Società capaci di fornire una moltitudine di nuovi clienti;*
- *sviluppare ulteriormente e diversificare gli strumenti a disposizione e le capacità professionali del personale;*
- *creare una rete di società fornitori potenziali dei servizi di stampa e spedizione, dei quali si sia testato il sistema di gestione per la qualità e il livello di servizi fornito, con i quali creare una partnership adeguata, al di là della contingenza;*
- *migliorare in modo continuo la capacità di rispettare i tempi pianificati e stabiliti con il cliente;*
- *ottenere un aumento del fatturato e dell'utile di anno in anno, attraverso l'aumento del livello dei contratti stipulati e/o della loro complessità e il monitoraggio costante dei costi.*

*Il Consiglio di Amministrazione è consapevole del suo ruolo fondamentale per l'efficace funzionamento del Sistema e chiede ai soci, al personale e ai collaboratori a qualunque titolo di partecipare attivamente alla realizzazione e al miglioramento dei processi e del Sistema, i cui risultati e la cui efficacia verranno monitorati in modo continuo e riesaminati periodicamente con il Consiglio di Amministrazione stesso.*